

Проблемы установления выставочного приоритета по заявке на товарный знак.

Источниками соответствующих норм в части установления выставочного приоритета являются:

- статья 11 Парижской конвенции по охране промышленной собственности (далее – Парижская конвенция), согласно которой: «Страны Союза предоставляют в соответствии со своим внутренним законодательством временную охрану патентоспособных изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, а также товарных знаков для продуктов, экспонируемых на официальных или официально признанных международных выставках, организованных на территории одной из этих стран»;

- и, соответственно, положение ст.1495 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Гражданский кодекс), согласно которому «Приоритет товарного знака, помещенного на экспонатах официальных или официально признанных международных выставок, организованных на территории одного из государств - участников Парижской конвенции по охране промышленной собственности, может устанавливаться по дате начала открытого показа экспоната на выставке (выставочный приоритет)...».

Какую выставку следует признавать подходящей для целей установления выставочного приоритета? Однозначный ответ на этот вопрос отсутствует.

Парижская конвенция не дает определения понятия "официальные или официально признанные международные выставки", что, по всей видимости, предоставляет странам-участницам право самим определять статус выставок.

В такой ситуации многие страны, в том числе и Россия, руководствуются положениями Конвенции о международных выставках, измененной и дополненной протоколами от 10 мая 1948 г., 16 ноября 1966 г. и 30 ноября 1972 г. (Париж, 22 ноября 1928 года).

В статье 1 названной конвенции даются следующие определения: «2. Выставка является международной, когда в ней участвует более одного государства. 3. Участниками международной выставки являются, с одной стороны, экспоненты официально представленных государств, объединенные

в национальные секции, с другой стороны, международные организации или экспоненты - подданные государств, представленных неофициально, и, наконец, лица, которым в силу правил этой выставки разрешено заниматься другой деятельностью, в частности, концессионеры». Согласно статье 2 «...Конвенция применяется ко всем международным выставкам за исключением: а) выставок продолжительностью менее 3-х недель; б) художественных выставок; в) в основном коммерческих выставок».

Несмотря на то, что с 1928 года Конвенция о международных выставках претерпела некоторые изменения, последняя ее версия признается большинством специалистов ограничивающей возможности стран-участниц Парижской конвенции в выполнении положений, продиктованных статьей 11, о предоставлении временной охраны объектов интеллектуальной собственности для продуктов, экспонируемых на выставках.

Жесткие условия, регламентирующие сроки проведения (не менее трех недель) и оговаривающие некоммерческий характер выставок, трудно признать актуальными и удовлетворяющими в целом интересам участников выставочной индустрии.

Еще в 1969 году в комментариях к Парижской конвенции Г.Боденхаузен счел определение «официальных или официально признанных выставок», содержащееся в Конвенции о международных выставках, не применимым к 11-ой статье, поскольку цели этой статьи и Конвенции о международных выставках совершенно разные. «Выставка может быть международной; это означает, что на ней должны быть экспонированы иностранные изделия»

Кроме того, в указанных комментариях сказано, что судебные или административные органы страны, где испрашивается временная охрана, могут счесть, вероятно, что «выставка является официальной, если она организована государством или иным органом публичной власти, и официально признанной, если она признана таковой каким-либо государством или другим органом публичной власти».

Остается рассчитывать, что подобная трактовка выставки как «официальной» (в случае, когда организаторами или соорганизаторами выставки являются, например, Министерства, Федеральные службы) может быть принята ко вниманию при рассмотрении возможности установления выставочного приоритета. Проблема присвоения официального статуса международных выставок и отсутствие в ряде стран (в том числе и в России) национальных регламентов и уполномоченных органов, подтверждающих

такой статус с целью дальнейшей регистрации в Международном бюро выставок, до сих пор остается нерешенной.

В этой связи Экспоцентр информирует о том, что свидетельство о демонстрации товарного знака на выставке будет выдаваться только на официально признанных международных выставках, организуемых Экспоцентром. При проведении консультаций в рамках проекта «Выставки без контрафакта» мы настоятельно рекомендуем экспонентам озаботиться получением преимущественного права на объект интеллектуальной собственности до проведения выставки либо не откладывать подачу заявки на регистрацию товарного знака или выдачу патента.

Так как в настоящий момент установление выставочного приоритета товарного знака, помещенного на экспонатах выставок, проводимых в России, является проблематичным, экспоненту не следует рассматривать данную процедуру как последний шанс заявить о первенстве во времени и реализовать должным образом свое право на товарный знак.

Зачастую на момент проведения выставки, являющейся инструментом предложения о продаже товара, экспонент уже произвел определенную партию товара. В зависимости от специализации выставки и экспонируемого товара в ряде случаев становится очевидной незначительность средств, необходимых к оплате при подаче заявки на регистрацию товарного знака, по сравнению с уже произведенными экспонентом вложениями в товар, а, соответственно, и обозначение, предназначенное для его индивидуализации.

Таким образом, консультации в рамках проекта направлены, в том числе, на пропаганду своевременной подачи заявки на регистрацию товарного знака, что избавит экспонента от необходимости сбора документов, подтверждающих правомерность испрашивания выставочного приоритета.

**Возможность использования демонстрации экспонатов -
товаров (услуг) на выставке для подтверждения
должного использования товарного знака на территории
Российской Федерации**

Экспоцентр оказывает услугу по оформлению и выдаче свидетельств и справок о демонстрации товарного знака на выставке.

Указанные документы содержат сведения о проведенном мероприятии, экспоненте, описание уже зарегистрированного на территории Российской Федерации товарного знака либо обозначения, которое предполагается зарегистрировать в качестве товарного знака, перечень товаров (услуг).

Подобная услуга может быть интересна правообладателям как российских так и международных регистраций, желающим уменьшить риск досрочного прекращения правовой охраны товарного знака по заявлению заинтересованного лица (согласно положениям ст. 1484 Гражданского кодекса демонстрация товара (услуги), маркированного товарным знаком, на выставках – способ использования товарного знака).

В частных случаях полученные справки и свидетельства могут в дальнейшем быть использованы в целях защиты прав на уже зарегистрированный товарный знак или обозначение, которое предполагается зарегистрировать, например:

- в процессе делопроизводства по заявке на регистрацию товарного знака, в случае возникновения обоснованных сомнений по поводу наличия у обозначения различительной способности, свидетельство может войти в пакет документов, представленных как доказательство приобретения обозначением различительной способности в результате его использования,
 - когда добросовестный производитель по каким-то причинам вовремя не озаботился регистрацией товарного знака, но товар, маркированный конкретным обозначением, введен в гражданский оборот и ассоциируется у потребителя исключительно с данным производителем, вероятны попытки регистрации тождественного обозначения очевидно недобросовестными лицами на свое имя (при экспертизе - в целях предотвращения введения потребителя в заблуждение относительно действительного производителя),
 - наряду с другими документами справку о демонстрации товара на выставке правообладатель может использовать в случае оспаривания предоставления охраны товарному знаку, например, по мнению заинтересованного лица, подавшего возражение, обозначение не обладает различительной способностью (характеризует товар, вошло во всеобщее употребление для обозначения товара определенного вида), способно ввести потребителя в заблуждение относительно товар.
-

Таким образом, спектр применения подобных документов достаточно широк, что не может не являться привлекательным для экспонента.
