

# Порядок регистрации посетителей на мероприятия, организуемые АО «ЭКСПОЦЕНТР»

## 1 Общие положения

- 1.1 Настоящий Порядок регламентирует правила регистрации посетителей на выставочно-конгрессных мероприятиях, организуемых АО «ЭКСПОЦЕНТР» (далее Мероприятие), в том числе правила пользования сервисом онлайн-регистрации и системой назначения деловых встреч MatchMaking (далее Сервисы).
- 1.2 При регистрации на Мероприятие необходимо предоставить достоверные сведения о себе.
- 1.3 Не рекомендуется передавать свои учетные данные (логин и пароль, полученные при онлайн-регистрации) третьим лицам.
- 1.4 Порядок является основополагающим документом при разрешении любых конфликтов, возникающих при пользовании Сервисами.
- 1.5 Регистрация на Мероприятие является свидетельством безоговорочного принятия условий Порядка.
- 1.6 АО «ЭКСПОЦЕНТР» (далее Организатор) оставляет за собой право в любой момент изменять Порядок.
- 1.7 В случае несоблюдения условий данного Порядка, Организатор имеет право блокировать доступ пользователя к Сервисам без предварительного уведомления и без указания причины блокировки.
- 1.8 Ни при каких обстоятельствах Организатор не несет ответственности за любые виды убытков, произошедшие вследствие использования Сервисов АО «ЭКСПОЦЕНТР», а так же прохождения регистрации на входах в ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР».

## 2 Регистрация на Мероприятие

Для посещения Мероприятия необходимо:

- 2.1 Пройти процедуру регистрации одним из следующих способов:
  - 2.1.1 Онлайн-регистрация на сайте Мероприятия:
    - Заполнить регистрационную форму на сайте Мероприятия, указав свой адрес электронной почты.
    - Получить отправленный на указанный адрес электронной почты персональный электронный билет и распечатать его.
  - 2.1.2 Регистрация на входах в ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»:

- При отсутствии распечатанного электронного, или пригласительного билета приобрести входной билет на Мероприятие в одной из касс ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР».
  - Заполнить и подписать печатную версию анкеты посетителя в одной из зон регистрации на входах в ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР».
- 2.2 Обменять распечатанный электронный билет, либо входной билет и заполненную анкету посетителя, либо пригласительный билет и заполненную анкету посетителя на бейдж посетителя установленного образца во время работы Мероприятия на одной из стоек регистрации на входах в ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР».
- 2.3 Выдача бейджа посетителю является подтверждением факта его регистрации на Мероприятие.

### **3 Система назначения деловых встреч MatchMaking**

- 3.1 Система назначения деловых встреч MatchMaking (далее Система) предназначена для предварительного целевого отбора бизнес-партнеров и назначения с ними деловых встреч на Мероприятиях в режиме онлайн.
- 3.2 Все посетители Мероприятий могут использовать Систему.
- 3.3 Все сообщения в системе назначения деловых встреч MatchMaking отражают личное мнение их отправителей. Организатор не несет ответственности за содержание сообщений, а также за скорость ответа адресата на назначенную ему встречу.
- 3.4 Ответственность за любые действия в Системе несет владелец учетной записи, независимо от того, кто совершал действия под данной учетной записью.
- 3.5 Организатор не несет ответственности за информацию, внесенную пользователем в Систему.
- 3.6 Пользователи Системы должны проявлять взаимное уважение друг к другу.
- 3.7 Запрещаются проявления нетерпимости и/или дискриминации.
- 3.8 Запрещается использование нецензурных слов и выражений на любом языке, а также изображений, оскорбляющих честь и достоинство пользователей Системы в любой части сообщения – заголовке, тексте, подписи и пр.
- 3.9 Запрещается публикация в описании компании дискредитирующих сообщений.
- 3.10 Запрещается размещение информации, противоречащей законодательству Российской Федерации.
- 3.11 Запрещается массовое использование коммерческой рекламы в электронных сообщениях – спам-рассылка.
- 3.12 В случае, если пользователю поступило сообщение, содержащее неприемлемую или некорректную, по его мнению, информацию, он может сообщить об этом администратору Системы. Это поможет

исключить недобросовестных пользователей из системы назначения деловых встреч MatchMaking и создать благоприятную атмосферу делового общения.

3.13 В случае если пользователь долгое время не пользовался Системой, администратор может напоминать пользователю Системы о назначенных ему встречах посредством электронных сообщений.

#### **4 Персональные данные**

4.1 Заполнив регистрационную форму на сайте Организатора и (или) анкету посетителя в одной из зон регистрации на входах в ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», посетитель дает АО «ЭКСПОЦЕНТР», адрес: 123100, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 14, согласие:

- на обработку своих персональных данных с целью информационного обеспечения и пропуска на территорию ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»;
- на распространение своих персональных данных с целью информационного обеспечения и пропуска на территорию ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» на информационных ресурсах АО «ЭКСПОЦЕНТР» (домен exprocentr.ru);
- на поручение обработки своих персональных данных организациям, с которыми у Организатора имеются договорные отношения, с целью регистрации себя в качестве посетителя Мероприятия, а также с целью аудита выставочной деятельности;
- на получение информационно-рекламных сообщений по электронной почте, по телефону, в виде SMS-сообщений и в виде почтовых отправок, в том числе от организаций, с которыми у Организатора имеются договорные отношения, с целью уведомления о предстоящих выставочно-конгрессных мероприятиях;
- на регистрацию в системе назначения деловых встреч MatchMaking в качестве посетителя, а также на получение информационно-рекламных сообщений от пользователей системы MatchMaking по электронной почте с целью назначения деловых встреч.

Согласие действует в течение 5 (пяти) лет и может быть отозвано посетителем в любое время на основании письменного заявления.

4.2 Действия с персональными данными посетителя могут включать в себя: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

4.3 Обработка персональных данных посетителя может осуществляться как с применением средств автоматизации, так и без применения таких средств.