

ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ посетителей на мероприятия, организуемые АО «ЭКСПОЦЕНТР»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящий Порядок регламентирует правила регистрации посетителей на выставочно-конгрессных мероприятиях, организуемых АО «ЭКСПОЦЕНТР» (далее Мероприятие), в том числе правила пользования сервисом онлайн-регистрации и системой назначения деловых встреч MatchMaking (далее Сервисы).
- 1.2. При регистрации на Мероприятие необходимо предоставить достоверные сведения о себе.
- 1.3. После прохождения онлайн-регистрации на сайте Мероприятия и получения электронного билета посетителю предоставляется возможность использования системы назначения деловых встреч MatchMaking, размещенной на сайте Мероприятия. Для входа в систему MatchMaking могут быть использованы те же данные, которые были использованы при работе с сервисом онлайн-регистрации.
- 1.4. Не рекомендуется передавать свои учетные данные (логин и пароль, полученные при онлайн-регистрации) третьим лицам.
- 1.5. Регистрация на Мероприятие является подтверждением принятия условий Порядка.
- 1.6. АО «ЭКСПОЦЕНТР» (далее Организатор) оставляет за собой право в любой момент изменять Порядок.
- 1.7. В случае несоблюдения условий данного Порядка Организатор имеет право блокировать доступ пользователя к Сервисам без предварительного уведомления и без указания причины блокировки.
- 1.8. Ни при каких обстоятельствах Организатор не несет ответственности за любые виды убытков, произошедшие вследствие использования Сервисов АО «ЭКСПОЦЕНТР», а также прохождения регистрации на входах в ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР».

2. РЕГИСТРАЦИЯ НА МЕРОПРИЯТИЕ

Для посещения Мероприятия необходимо:

- 2.1. Пройти процедуру регистрации одним из следующих способов:
 - 2.1.1. Онлайн-регистрация на сайте Мероприятия:
 - заполнить регистрационную форму на сайте Мероприятия, указав свой адрес электронной почты;
 - получить отправленный на указанный адрес электронной почты персональный электронный билет и распечатать его.
 - 2.1.2. Регистрация на входах в ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»:
 - при отсутствии распечатанного электронного или пригласительного билета приобрести входной билет на Мероприятие в одной из касс ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»;
 - заполнить и подписать печатную версию анкеты посетителя в одной из зон регистрации на входах в ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР».
- 2.2. Обменять распечатанный электронный билет, либо входной билет и заполненную анкету посетителя, либо пригласительный билет и заполненную анкету посетителя на бейдж посетителя установленного образца во время работы Мероприятия на одной из стоек регистрации на входах в ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР».
- 2.3. Выдача бейджа посетителю является подтверждением факта его регистрации на Мероприятие.

3. СИСТЕМА НАЗНАЧЕНИЯ ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ MATCHMAKING

- 3.1. Система назначения деловых встреч MatchMaking (далее Система) предназначена для предварительного целевого отбора бизнес-партнеров и назначения с ними деловых встреч на Мероприятиях в режиме онлайн.
- 3.2. Все посетители Мероприятий могут использовать Систему.

- 3.3.** Все сообщения в системе назначения деловых встреч MatchMaking отражают личное мнение их отправителей. Организатор не несет ответственности за содержание сообщений, а также за скорость ответа адресата на назначенную ему встречу.
- 3.4.** Ответственность за любые действия в Системе несет владелец учетной записи, независимо от того, кто совершал действия под данной учетной записью.
- 3.5.** Организатор не несет ответственности за информацию, внесенную пользователем в Систему.
- 3.6.** Пользователи Системы должны проявлять взаимное уважение друг к другу.
- 3.7.** Запрещаются проявления нетерпимости и/или дискриминации.
- 3.8.** Запрещается использование нецензурных слов и выражений на любом языке, а также изображений, оскорбляющих честь и достоинство пользователей Системы в любой части сообщения – заголовке, тексте, подписи и пр.
- 3.9.** Запрещается публикация в описании компании дискредитирующих сообщений.
- 3.10.** Запрещается размещение информации, противоречащей законодательству Российской Федерации.
- 3.11.** Запрещается массовое использование коммерческой рекламы в электронных сообщениях – спам-рассылка.
- 3.12.** В случае если пользователю поступило сообщение, содержащее неприемлемую или некорректную, по его мнению, информацию, он может сообщить об этом администратору Системы. Это поможет исключить недобросовестных пользователей из системы назначения деловых встреч MatchMaking и создать благоприятную атмосферу делового общения.
- 3.13.** В случае если пользователь долгое время не пользовался Системой, администратор может напоминать пользователю Системы о назначенных ему встречах посредством электронных сообщений.

4. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

4.1. Заполнив регистрационную форму на сайте Организатора и (или) анкету посетителя в одной из зон регистрации на входах в ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», посетитель дает АО «ЭКСПОЦЕНТР», адрес: 123100, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 14, согласие:

- на перевод своих персональных данных в категорию общедоступных с целью информационного обеспечения и пропуска на территорию ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»;
- на поручение обработки своих персональных данных организациям, с которыми у Организатора имеются договорные отношения, с целью регистрации себя в качестве посетителя Мероприятия, а также с целью аудита выставочной деятельности;
- на получение информационно-рекламных сообщений по электронной почте, по телефону, в виде SMS-сообщений и в виде почтовых отправлений, в том числе от организаций, с которыми у Организатора имеются договорные отношения, с целью уведомления о предстоящих выставочно-конгрессных мероприятиях;
- на регистрацию в системе назначения деловых встреч MatchMaking в качестве посетителя, а также на получение информационно-рекламных сообщений от пользователей системы MatchMaking по электронной почте с целью назначения деловых встреч.

Согласие действует в течение 5 (пяти) лет и может быть отозвано посетителем в любое время на основании письменного заявления.

4.2. Действия с персональными данными посетителя могут включать в себя: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

4.3. Обработка персональных данных посетителя может осуществляться как с применением средств автоматизации, так и без применения таких средств.